



# **Sílabo del curso Prácticas Comunicativas y sus Implicancias**

---

**Marzo – Julio 2018**

**Profesor**

**Miguel Ángel Huamán Villavicencio**

## I. Datos generales del curso

---

Asignatura:	Prácticas comunicativas y sus implicancias	Créditos: 3
Requisitos:	Comunicación y Publicidad, Cogniciones sociales	Semestre: 2018– I
Ciclo:	VII	Código: 7045

## II. Sumilla

---

Este curso introduce al participante en el debate actual en torno a las transformaciones de las prácticas comunicativas y sociales, consecuencia de la revolución científica y tecnológica en curso. Busca desarrollar la conciencia crítica del proceso, a través del análisis de los discursos emergentes, que posibilite la investigación y el conocimiento de las manifestaciones simbólicas en la cultura contemporánea, con la intención de establecer sus componentes informativos, comunicativos, ideológicos y psicológicos.

La asignatura asume la condición de seminario abierto sobre el problema señalado no solo por la complejidad del tema, sino para propiciar el desarrollo de competencias propias de la indagación científica: observación exhaustiva y sistematicidad, rigurosidad conceptual, comprensión e interpretación pertinente, capacidad de diálogo e interlocución. El curso estudiará, desde la perspectiva de la ideología, la sociedad del espectáculo en los marcos de la globalización; la dialéctica entre las comunicaciones locales y globales, y el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Todo ello en busca de una toma de posición profesional frente a los nuevos fenómenos comunicativos y su papel en las reconfiguraciones del mercado, el Estado y la sociedad civil contemporáneos.

## III. Objetivos del curso

---

El objetivo principal del curso es iniciar a los alumnos en el estudio de los sistemas de comunicación y en sus presupuestos ideológicos, psicológicos y cognitivos. Además del empleo de competencias cognitivas básicas, se busca ejercitar la capacidad de interpretación y comprensión de los fenómenos comunicativos contemporáneos y sus interrelaciones con la sociedad y el mercado.

Entre los objetivos secundarios destacan los siguientes: desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y crítica de los procesos comunicativos de la actual cultura en proceso de transición; incentivar una perspectiva holística sobre las transformaciones en curso y las potencialidades para su desarrollo profesional.

## IV. Resultados de aprendizaje

---

Al finalizar el curso el alumno:

- Asume una posición fundamentada sobre los procesos culturales en curso.
- Conoce el debate teórico sobre la etapa de transición de la sociedad globalizada.
- Comprende el concepto de sociedad del espectáculo y mercantilización social.
- Analiza y comprende la producción de significados de los sistemas de comunicación desde los modelos del análisis del discurso.
- Identifica los presupuestos ideológicos, cognitivos y psicológicos de los sistemas y las prácticas comunicativas.
- Formula críticas coherentes y sustentadas frente a las implicancias de los cambios culturales en curso..

- Investiga, analiza y comprende los nuevos fenómenos comunicativos (Internet, Web 2.0, redes sociales) y su papel en las reconfiguraciones del mercado, el Estado y la sociedad civil contemporáneos.

## V. Metodología

---

La metodología es teórica y práctica. Las clases teóricas son principalmente expositivas, pero incorporan dinámicas de análisis e interpretación que promueven la participación del alumno. Se proyectarán videos e imágenes para promover el análisis y la discusión entre los alumnos. Además, se realizarán discusiones grupales sobre casos prácticos comunicativos de diversa índole. Las clases prácticas se orientan al trabajo de casos, explicación de las lecturas y a la asesoría personalizada de la investigación de los alumnos.

## VI. Evaluación

---

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (50%), el examen parcial (20%) y el final (30%).

La evaluación permanente resulta del promedio ponderado de controles de lectura, exposición en clase de la investigación, monografía final y participación en clases.

La ponderación al interior de la evaluación permanente es la siguiente:

<b>PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 50%</b>		
<b>Tipo de evaluación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ponderación %</b>
Controles de Lectura	4 controles de lectura (Se elimina la menor nota)	30
Practicas Calificadas	2 Practicas	20
Trabajo Aplicativo Integrador	Trabajo monográfico	30
Asistencia, participación en casos y actividades encargadas		20

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,20 \times EP) + (0,50 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

**Dónde:**

**PF** = Promedio Final

**EP** = Examen Parcial

**PEP** = Promedio de evaluación permanente

**EF** = Examen Final

## VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
<b>UNIDAD I: ¿Estamos iniciando una nueva era cultural?</b>		
<b>Resultados de aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubre el debate sobre los cambios en la cultura actual.</li> <li>• Distingue y escoge algún aspecto que le interese personalmente.</li> <li>• Deduce un concepto de cultura y su conflictividad vigente.</li> <li>• Comprende los argumentos y los valora en forma crítica.</li> </ul>		
<b>1°</b>  Del 22 al 28 de marzo	<b>Tema: Modelos de Culturas</b> Cultura, civilización y sociedad.	<b>Actividades/ Evaluación</b> Entrega del sílabo Presentación del curso Video y debate.
	<b>Bibliografía:</b> Terry Eagleton: <i>La idea de cultura.: una mirada política sobre los conflictos culturales.</i> Barcelona: Paidós,, 2001, (Cap. 1, pp. 11-53).	
<b>2°</b>  Del 02 al 07 de abril	<b>Tema: ¿Sociedad del espectáculo o del consumo?</b> Inicio y continuidad de un síntoma.	<b>Actividades / Evaluación</b> Video; Vargas Llosa vs. Lipovetsky Pautas para la investigación Pautas para la exposición final
	<b>Bibliografía:</b> Guy Debord: <i>La sociedad del espectáculo.</i> 1967, (pp.7-29) Mario Vargas Llosa: <i>La civilización del espectáculo.</i> Lima: Alfaguara, 2012, (pp. 33-80)	
<b>3°</b>  Del 09 al 14 de abril	<b>Tema: ¿Capitalismo imperialista, tardío o postmoderno?</b> ¿Crecimiento = desarrollo?	<b>Actividades / Evaluación</b> Video: La cultura como factor de desarrollo Conformación de equipos para casos. <b>Control de Lectura N° 1</b>
	<b>Bibliografía:</b> Ernest Mandel: <i>El capitalismo tardío.</i> México: Era, 1979, (pp.369-397)	
<b>UNIDAD II. Información, comunicación y conocimiento</b>		
<b>Resultados de aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce las interrelaciones entre comunicación, información y conocimiento en la sociedad actual.</li> <li>• Cuestiona el uso de dicho conceptos para la definición de la sociedad.</li> <li>• Entiende la diferencia entre crecimiento y desarrollo.</li> <li>• Explica la importancia del consumo para el crecimiento capitalista.</li> </ul>		
<b>4°</b>  Del 16 al 21 de abril	<b>Tema: ¿Sociedad del hiperconsumo o del riesgo?</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> Video: Súper engórdame Practica Calificada 1 ( Semanas 1-3)
	<b>Bibliografía:</b> Jean Baudrillard: <i>La sociedad de consumo.</i> Madrid: Plaza&Janés, 1974. Ulrich Beck: <i>La sociedad del riesgo.</i> Barcelona: Paidós, 1998.	

5°  Del 2 al 28 de abril	<b>Tema: ¿Sociedad de la información o del conocimiento?</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> Caso 1 ¿Roba pero hace obra?
	<b>Bibliografía:</b> Scott Lash: <i>Crítica de la información</i> . Bs.As.: Amorrortu, 2005, (pp. 21-36) Tomás Maldonado: <i>Crítica de la razón informática</i> . Barcelona: Paidós, 1998, (“Uso on line del lenguaje” pp. 83-101)	
6°  Del 30 de abril al 05 de mayo	<b>Tema: ¿La sociedad del vacío o del cansancio?</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> Video: ¿Cómo derrotar al bullying?  <b>Control de Lectura N° 2</b>
	<b>Bibliografía:</b> Gilles Lipovetsky: <i>La era del vacío</i> . Barcelona: Anagrama, 2002, (pp. 49-78) Byung.Chul Han: <i>La sociedad del cansancio</i> . Barcelona: Herder, 2012, (Cap. “El aburrimiento profundo”)	
<b>UNIDAD 3: Simulacros, relatos, ficciones</b>		
<b>Resultados de aprendizaje:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el debate teórico sobre el concepto de simulacro, ficción y literacidad.</li> <li>• Establece vínculos entre comunicación, ideología, sociedad y discursos.</li> <li>• Analizará críticamente los sistemas y las prácticas comunicativas.</li> </ul>		
7°  Del 07 al 12 de mayo	<b>Tema: Ficciones, copias y plagios</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> Caso 2 ¿Copia o plagio?  Entrega del esquema del proyecto de investigación
	<b>Bibliografía</b> Richard Posner: <i>El pequeño libro del plagio</i> . Madrid. El hombre del Tres, 2013.	
8° Del 14 al 19 de mayo	<b>EXÁMENES PARCIALES</b>	
9°  Del 21 al 26 de mayo	<b>Tema: La sociedad de los simulacros</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> Revisión del Examen Parcial
	<b>Bibliografía</b> Mario Perniola: <i>La sociedad de los simulacros</i> . Bs.As.; Amorrortu, 2011.	
<b>UNIDAD 4: Estética, internet y redes sociales</b>		
<b>Resultados de aprendizaje:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende el concepto de sociedad del espectáculo</li> <li>• Identifica los presupuestos ideológicos, cognitivos y psicológicos de una sociedad mercantilizada y sus circuitos comunicativos</li> <li>• Conoce el debate sobre lo estético en la sociedad actual.</li> <li>• Investiga, analiza y comprende los nuevos fenómenos comunicativos (Internet, redes sociales) y su papel en las reconfiguraciones del mercado, el Estado y la sociedad civil contemporáneos.</li> </ul>		

10° Del 28 de mayo al 02 de junio	<b>Tema: Poética vs. Estética</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> <b>Control de Lectura N° 3</b>
	<b>Bibliografía:</b> Boris Groys: <i>Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea</i> . Bs.As.: Caja Negra, 2016, (pp.9-19)	
11° Del 04 al 09 de junio	<b>Tema: ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> Asesorías personalizadas sobre el trabajo de investigación
	<b>Bibliografía:</b> Nicholas Carr: <i>Superficiales. ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?</i> Madrid: Taurus, 2010.	
12° Del 11 al 16 de junio	<b>Tema: La estetización del mundo</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> Caso 3 ¿Un gol de Messi, una canción de Adele, son como poemas? <b>Practica Calificada 2 (semanas 9-11)</b>
	<b>Bibliografía:</b> Gilles Lipovetsky y Jean Serroy: <i>La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico</i> . Barcelona. Anagrama, 2015 (Introducción: pp.7-29)	
<b>UNIDAD 5: Globalización, tecnología y cooperación</b>		
<b>Resultados de aprendizaje:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga, analiza y comprende el funcionamiento de la globalización.</li> <li>• Investiga, analiza y comprende usos alternativos de internet.</li> </ul>		
13° Del 18 al 23 de junio	<b>Tema: Crítica a la globalización</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> Revisión individual del trabajo final. Caso 4 ¿Hay ampliación en la noción de literatura?
	<b>Bibliografía:</b> Saskia Sassen: <i>Una sociología de la globalización</i> . Bs.As.: Katz, 2007.	
14° Del 25 al 30 de junio	<b>Tema: Multitudes inteligentes</b>	<b>Actividades / Evaluación</b> <b>Control de lectura N° 4</b>
	<b>Bibliografía:</b> Howard Rheingold: <i>Multitudes inteligentes</i> . Barcelona: Gedisa, 2004.	
15° Del 02 al 07 de julio	Conclusiones del curso	<b>Actividades / Evaluación</b> Entrega y exposiciones individuales del trabajo final.
16° Del 09 al 14 de julio	<b>EXÁMENES FINALES</b>	

## VIII. Bibliografía

---

- BAUDRILLARD, Jean: *La sociedad de consumo*. Madrid: Plaza&Janés, 1974.
- BECK, Ulrich: *La sociedad del riesgo*. Barcelona: Paidós, 1998.
- BERARDI, Franco: *El sabio, el mercader y el guerrero. Del rechazo del trabajo al surgimiento del cognitariado*. Madrid: Acuarela, 2007.
- BERARDI, Franco: *La fábrica de la infelicidad. Nuevas formas de trabajo y movimiento global*. Madrid: Traficantes de Sueños, 2000.
- CARR, Nicholas: *Superficiales. ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus, 2010.
- DEBORD, Guy: *La sociedad del espectáculo*. 1967.
- EAGLETON, Terry: *La idea de cultura.: una mirada política sobre los conflictos culturales*. Barcelona: Paidós, 2001.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor: *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia*. Bs. As.: Katz, 2010.
- GROYS, Boris. *Bajo sospecha. Una fenomenología de los medios*. Valencia: Pre-Textos, 2008.
- GROYS, Boris. *Sobre lo nuevo*. Valencia: Pre-Textos, 2005.
- GROYS, Boris: *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Bs.As.: Caja Negra, 2016.
- HAN, Byung.Chul: *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder, 2012.
- LASH, Scott: *Crítica de la información*. Bs.As.: Amorrortu, 2005.
- LAUGHLIN, Robert B. *Crímenes de la razón. El fin de la mentalidad científica*. Bs. As.: Katz, 2010.
- LIPOVETSKY Gilles y Jean SERROY: *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona. Anagrama, 2015.
- LIPOVETSKY, Gilles: *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama, 2002.
- MALDONADO, Tomás: *Crítica de la razón informática*. Barcelona: Paidós, 1998.
- MANDEL, Ernest: *El capitalismo tardío*. México: Era, 1979.
- PERNIOLA, Mario: *La sociedad de los simulacros*. Bs.As.; Amorrortu, 2011.
- POSNER, Richard: *El pequeño libro del plagio*. Madrid. El hombre del Tres, 2013.
- RHEINGOLD, Howard: *Multitudes inteligentes*. Barcelona: Gedisa, 2004.
- RIFKIN, Jeremy: *El siglo de la biotecnología. El comercio genético y el nacimiento de un mundo feliz*. Barcelona: Paidós, 2009.
- SASSEN, Saskia: *Una sociología de la globalización*. Bs.As.: Katz, 2007.
- VARGAS LLOSA, Mario: *La civilización del espectáculo*. Lima: Alfaguara, 2012.
- ZIZEK, Slavoj: *Problemas en el paraíso. Del fin de la historia al fin del capitalismo*. Barcelona: Anagrama, 2016.

---

### Bibliografía complementaria:

- ARIÑO, Antonio. *Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel Sociología, 1997, cap. I, III y IV.
- BARBERO, Jesús Martín. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Santa Fe de Bogotá: Convenio Andrés Bello, 1998.
- BRIGGS, Asa y Peter Burke. *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 2002, 213-297.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo, 1995.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2007.
- VIRILIO, Paul: *El ciber mundo, la política de lo peor*. Madrid: cátedra, 1999.

## IX. Profesor

---

### Miguel Ángel Huamán Villavicencio

miguelangel\_huaman@yahoo.com

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC7R3YJ4LenMXZVjeJ8dUBOQ>

Investigador y crítico literario, humanista experto en teoría y análisis del discurso. Candidato a Doctor en Literatura Peruana y Latinoamericana por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de donde es Magíster. Docente Principal de Pre-Grado y Post Grado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM. Ha sido Director de la Escuela de Literatura, Asesor Principal del Vice Rectorado Académico, Jefe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación de su Facultad. Es especialista en epistemología y producción científica. Docente invitado de la Escuela de Graduados de la PUCP, la Universidad Nacional de San Agustín (Arequipa), la Universidad Nacional de Trujillo, La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Lambayeque). Ha sido docente contratado en la Universidad de Lima, Universidad Peruana de Ciencia Aplicada y diversos institutos de comunicación. Past Presidente del Instituto Runa de Desarrollo y Estudios sobre Género, fundador de las Jornadas Andinas de Literatura Latinoamericana (Jalla), Secretario de Redacción de la Revista de Crítica Literaria Latinoamericana y actual integrante de la Asociación Iberoamericana de Artes y Letras (AIBAL).

Autor de numerosos libros y artículos de su especialidad en revistas académicas nacionales e internacionales. Sus últimas publicaciones son. *Literatura y cultura. Una introducción* (2da. Ed.). Lima: Dedo Crítico, 2016. *Las letras y los hombres: para una historia de la crítica literaria peruana*, Lima: Dedo Crítico, 2015. *Vallejo dice hoy...Cómo leer poesía: una aproximación metodológica*. Lima: Cátedra Vallejo, 2014. *Fronteras de la Escritura: discurso y utopía en Churata*. (2da. Ed.) Lima: Universidad Nacional del Altiplano, 2013. *La formación humanista: fundamentos y desafíos*, Lima: universidad Científica del Sur, 2012. *Palabras no cautivas. Ensayos sobre educación y literatura*. Lima: Universidad de Ciencia y Humanidades, 2011. Ha participado en numerosos eventos académicos fuera del país. Dicta cursos, seminarios y conferencias permanentemente en diversas ciudades del Perú. Ha obtenido numerosos reconocimientos a su labor intelectual.